

Bundesweite Kundenkonferenz in Marburg



Uhrzeit	Programm Mittwoch, 21.05.2025			
ab 13:00	Eintreffen und Imbiss im Technologie- und Tagungszentrum (TTZ) Marburg			
14:00	Begrüßung und Einführung in die Workshops			
14:45 - 16:00	Workshop 1: KWIS.net Tipps & Tricks	Workshop 2: Adresspflege in KWIS – Hilft uns die KI?	Workshop 3: Strategieentwicklung in der Wirtschaftsförderung – was hilft Ihnen wirklich?	Workshop 4: Gewerbeflächenvergabe durch Kriterien - ein Modell für mehr Fairness?
16:00 - 16:30	Kaffeepause			
16:30 - 17:45	Workshop 5: KWIS.net Tipps & Tricks	Workshop 6: New Work und dritte Orte als Thema der Wirtschaftsförderung	Workshop 7: KWIS.public: Präsentation von Daten in KWIS	Workshop 8: Die Gemeinwohloökonomie – ein Orientierungsrahmen für die Wirtschaftsförderung?
17:45	Einchecken und Wechsel zum Rathaus			
ab 19:00	Empfang im historischen Rathaus durch Oberbürgermeister Dr. Thomas Spies			
	Vortrag Prof. Dr. Reinhard Loske, Universität Witten/Herdecke: „Die Wiedereinbettung der Ökonomie in Natur und Gesellschaft. Warum es ohne Gemeinsinn auch in der Wirtschaft nicht geht!“			
	Gemeinsamer Ausklang/Stehempfang			

Bundesweite Kundenkonferenz in Marburg



Uhrzeit	Programm Donnerstag, 22.05.2025			
9:00 - 9:15	Eintreffen im Technologie- und Tagungszentrum (TTZ) Marburg			
9:15	Einstieg in den 2. Konferenztag			
9:30 - 11:00	Workshop 9: Unternehmensbefragung und was dann?	Workshop 10: Gewerbegebiete der Zukunft – Potenziale im Bestand	Workshop 11: Werkstattbericht KWIS Weiterentwicklung	Workshop 12: Wirtschaftsförderung ohne Wachstumszwang - wie kann das gelingen?
11:00 - 11:30	Pause			
11:30 – 12:30	Keynote Prof. Dr. Martina Fromhold-Eisebith, RWTH Aachen: „Gestaltungsmöglichkeiten einer zukunftsfähigen Wirtschaftsförderung“			
12:30 – 13:15	Thementische			
13:15	Mittagessen			
14:00 – 15:00	Thementische			
15:00	Ende der offiziellen Veranstaltung			
16:00	Stadtführung oder Wanderung mit anschließendem Grillen			

Bundesweite Kundenkonferenz in Marburg



Anmeldung



Hotels in Marburg